

## DUAL PRINT BLOCKOUT

### OGÓLNY OPIS

- folia o wielowarstwowej strukturze PET/PP
- znakomita odporność na falowanie i niezwykle wysoki stopień blokowania światła
- zadruk dwustronny na drukarkach UV i lateksowych 3-ciej generacji
- matowe wykończenie ogranicza refleksy i poprawia nasycenie kolorów
- kompatybilna z atramentami eko-solwentowymi, solwentowymi, jak również atramentami UV i lateksowymi
- posiada certyfikat dla atramentów lateksowych HP

### SPECYFIKACJA

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| długość (m)                   | 30        |
| gramatura (g/m <sup>2</sup> ) | 220       |
| grubość (um)                  | 250       |
| gilza (cale)                  | 3         |
| powierzchnia                  | półmatowa |

|                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| szerokość (m)   | 0,914 / 1,067 / 1,27 / 1,372 / 1,524 |
| materiał bazowy | PET, PP                              |
| druk            | E, S, L, UV                          |

### ZASTOSOWANIA

ROLL-UPY

BANERY PODWIESZANE

BANERY POP UP

POS/POP I PLAKATY

### INFORMACJE OGÓLNE

temperatura druku:

temperatura 15~30°C / wilgotność 30~60%

laminacja:

opcjonalnie

przechowywanie:

zaleca się przechowywanie w zamkniętym opakowaniu oryginalnym w chłodnym (10 ~ 30°C) i suchym miejscu.  
(35 ~ 65% wilgotności względnej)

okres przydatności:

jeden rok, przechowywane w oryginalnym opakowaniu i w zalecanej temperaturze

## OSTRZEŻENIA

- przy produkcji banerów podwieszanych zaleca się stosowanie stelażu
- aby zapewnić trwałość i stabilność kolorów folii na zewnątrz pomieszczeń, należy ją zalaminować
- należy zachować ostrożność przy laminacji folii PCV (jeśli jest konieczna) ze względu na możliwość falowania spodniej strony

Informacje zawarte w tej karcie danych produktu są oparte na testach przeprowadzonych przez producenta i należy uważać je za wiarygodne. Informacje zawsze przedstawiają średnią, minimalną lub maksymalną wartość. Są to wartości testowe i nie mogą być podstawą gwarancji. Do użytkownika końcowego należy decyzja czy produkt nadaje się do konkretnego zastosowania.